

「Rafft(ラフト)」テスト版の利用がスタート

東急不動産ホールディングスグループの社内ベンチャー制度「STEP」より設立した K.627 株式会社(本社：東京都渋谷区/代表取締役社長：佐藤 龍ノ介/以下、K.627)は、オンラインギフトプラットフォームサービス「Rafft(ラフト)」のテスト版利用を2022年10月1日より開始いたしました。2023年3月末まではテスト期間として、ユーザーへのヒアリング等を通じ、サービスのアップデートを順次実施致します。

「Rafft」は、芸術家の公演や展示、スポーツの試合といったさまざまなイベントの場で、“何かを頑張る人”のご本人の活動にとって役立つものを、ファンがみんなで贈ることができるオンラインギフトサービスです。Rafft を通じて集まったギフトは、音楽家なら楽器店、練習のスタジオで、アスリートならスポーツ用品に、Rafft プラットフォーム内で交換することができます。

10月1日より開始した「Rafft テスト版」では、クラシック音楽、ジャズ、演劇、ダンス、スポーツ等、ジャンルを問わない様々なイベントでギフトを集めることができます。

- ・主催者/出演者の方はイベントを登録し、各イベントページを作成できます。
- ・ファンの方は、各イベントページにスマートフォンからアクセスし「デジタルフラワー」の購入を通じて、任意の金額のギフトを贈ることができます。贈った/贈られたギフトはアニメーションやメッセージと共に表示され、心温まる演出を体験いただけます。
- ・デジタルフラワーとして集まったギフトは、サービス上で提携した店舗やサービスのクーポンに交換することができ、活動の手助けとなるものを購入することができます。



「Rafft」のご利用イメージ

ギフトが活用できる提携先は、現状限定的となっておりますが、利用者様のご意見を参考に、順次拡大して参ります。

K.627 は、今後も「Rafft」を通して、応援を気軽にできる場を作ることで、誰もが挑戦を続け、夢を目指す社会を目指します。